



Ausschreibung Social-Media-Beratung im Projekt „Pausenhofgeflüster – klimagerecht snacken lernen“

Wir suchen eine*n erfahrene*n Social-Media-Expert*in / Agentur, die uns im Rahmen eines Werkvertrags vom 09.12.2024 bis 31.12.2025 bei der Entwicklung und Umsetzung einer zielgerichteten, effizienten, projektbezogenen Öffentlichkeitsarbeit auf Instagram unterstützt. Kenntnisse und Erfahrungen zur parallelen Umsetzung bei Facebook sind willkommen und können bei Bedarf eingebracht werden, sind jedoch nicht zwingend erforderlich.

Ziele der ÖA

- Erreichung der projektrelevanten Zielgruppen für das Projekt „Pausenhofgeflüster“,
- Wege erschließen, weitere Zielgruppen zu erreichen,
- Eine breite Öffentlichkeit lernt die Berliner Ernährungsstrategie und die Angebote des Pausenhofgeflüsters kennen.

Ihre Leistungen umfassen

- Ermittlung der für das Projekt relevanten Zielgruppen und deren Nutzer*innenverhalten bei Facebook und Instagram
- Auswahl und Erklärung der Anwendung von Tools zur Erreichung dieser Zielgruppen in möglichst großem Umfang
- Empfehlungen für zielgruppengerechte Content – Formate (Texte, Grafiken, Bilder, Videos), zur adäquaten Zielgruppensprache und zur Steigerung der Interaktion auf den online-Plattformen
- Festlegung geeigneter Kriterien und Messinstrumente (z.B. Follower-Wachstum und Interaktionsrate) zur Überprüfung der Zielerreichung
- Unterstützung bei der Planung und Umsetzung der Instagram-Kampagne/ des Fotowettbewerbs „Deine Vision für die Berliner Ernährungsstrategie“ in 2025.
- Ansprechbarkeit für kurzfristige Ab- und Rücksprachen
- Regelmäßige Treffen zur Strategieentwicklung und Überprüfung der erfolgreichen Umsetzung (2024: mindestens 1 Treffen; 2025: mindestens 5 Treffen).

Wir freuen uns auf Ihre Ideen und Erfahrungen zur erfolgreichen Gestaltung unserer Social-Media-Präsenz.

KATE e.V.

KATE ist ein gemeinnütziger Verein, der sich zum Ziel gesetzt hat, mittels umwelt- und entwicklungspolitischer Bildungsarbeit eine zukunftsfähige Welt verantwortungsvoll mitzugestalten. Wir entwickeln zielgruppengerechte, interaktiv Bildungsangebote für verschiedene Altersgruppen, die sich mit Klimawandel, Ernährung, globalen Lieferketten und entsprechenden Machtverhältnissen auseinandersetzen. Weitere Infos unter: <http://www.kate-berlin.de>

Das Projekt

Seit August 2022 werden mit dem „Pausenhofgeflüster – klimagerecht snacken lernen“ verschiedene Lernstationen auf dem Schulhof angeboten, an denen die Schüler*innen zu den Themen Saisonalität bzw. Regionalität, Verpackung, Boden, Wasser- und CO₂-Fußabdruck spielen, forschen und snacken. Ziel ist es Kinder und Jugendliche sowie Multiplikator*innen für eine nachhaltige, global gerechtere und gesunde Ernährungsweise zu sensibilisieren sowie Handlungsoptionen dafür zu entwickeln.



Ihr Profil:

- Berufserfahrung im Bereich Social Media und / oder der Social-Media-Beratung, im Idealfall in Projekten von Vereinen im Bereich Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE) / globalem Lernen
- Kurzfristig erreichbar und Zuverlässigkeit
- Kreative und Innovative Ideen zur Umsetzung und Gestaltung von Social-Media-Kampagnen
- Interesse für Themen der globalen Gerechtigkeit
- Sensibilität für diskriminierungsfreie Kommunikation

Bei Interesse senden Sie uns bitte bis zum **01.12.2024** ein Angebot an pausenhof@kateberlin.de, das eine Übersicht über die geplanten Beratungsleistungen, Ihre Methodik und Vorgehensweise sowie relevanten Erfahrungen oder Beispiele aus Ihrem Portfolio umfasst und Informationen zur Preisgestaltung enthält. Für Rückfragen steht Ihnen das Pausenhof-Team per Mail oder telefonisch (030.44053110) zur Verfügung. Wir freuen uns besonders über Angebote von Schwarzen Menschen, People of Color und Menschen mit Flucht- und/oder Migrationsgeschichte.